

QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Quy định tạm thời về sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, quản trị toàn Trường Đại học Tài chính – Marketing

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Luật an ninh mạng số 24/2018/QH14;

Căn cứ Quyết định số 1290/QĐ-BKHCN ngày 11/6/2024 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc hướng dẫn một số nguyên tắc về nghiên cứu, phát triển các Hệ thống Trí tuệ nhân tạo có trách nhiệm;

Căn cứ Công văn số 557/BKHCN-CĐSQG ngày 31/3/2025 của Bộ Khoa học và Công nghệ về việc hướng dẫn một số nguyên tắc chung đối với công chức, viên chức và người lao động trong cơ quan nhà nước sử dụng các mô hình ngôn ngữ lớn (chatbot AI) phục vụ công việc;

Căn cứ Quyết định số 1854/QĐ-ĐHTCM ngày 26/10/2021 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy chế quản lý đề tài, đề án khoa học công nghệ Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 845/QĐ-ĐHTCM ngày 24/3/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định hoạt động nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 857/QĐ-ĐHTCM ngày 25/3/2022 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về trích dẫn và chống đạo văn của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 473/QĐ-ĐHTCM-QLKHHTQT ngày 06/3/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc ban hành Quy định về liêm chính học thuật trong hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Căn cứ Quyết định số 1127/QĐ-ĐHTCM-QLKHHTQT ngày 08/4/2025 của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing về việc điều chỉnh một số điều của Quy định về liêm chính học thuật trong hoạt động khoa học và công nghệ của Trường Đại học Tài chính – Marketing;

Theo đề nghị của Trường phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này “Quy định tạm thời về sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, quản trị toàn Trường Đại học Tài chính – Marketing”

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị thuộc Trường, toàn thể viên chức và người học Trường Đại học Tài chính – Marketing chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, QLKHHTQT.



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

QUY ĐỊNH TẠM THỜI

Về sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) vào hoạt động đào tạo,
nghiên cứu khoa học, quản trị toàn trường Đại học Tài chính – Marketing

(Ban hành kèm theo Quyết định số 1674/QĐ-ĐHTCM-QLKHHTQT ngày 27 tháng 5 năm 2025
của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính – Marketing)

Chương 1

QUY ĐỊNH CHUNG

Điều 1: Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng

1. Văn bản này quy định tạm thời về sử dụng công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI) trong Trường Đại học Tài chính – Marketing.
2. Quy định này áp dụng đối với toàn thể viên chức, người lao động, sinh viên, học viên, nghiên cứu sinh (sau đây gọi tắt là người học) và các đơn vị thuộc Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Điều 2: Mục đích

1. Quy định này nhằm cung cấp một khuôn khổ toàn diện cho việc tích hợp và quản trị việc sử dụng, khai thác công nghệ AI trong các hoạt động tại Trường Đại học Tài chính – Marketing, bao gồm các vấn đề về tuân thủ đạo đức, bản quyền, quyền riêng tư nâng cao chất lượng quản lý, giảng dạy; quản lý dữ liệu và đổi mới.
2. Công cụ AI được tích hợp vào hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, quản trị và phục vụ cộng đồng xuất phát từ mục tiêu nâng cao trải nghiệm học tập và phát triển các kỹ năng quan trọng cho giảng viên, người học. Việc áp dụng công nghệ AI giúp tối ưu hóa quá trình giảng dạy và học tập, đem lại nhiều lợi ích thiết thực cho người học.
3. Trường Đại học Tài chính – Marketing sử dụng công nghệ AI có trách nhiệm, coi đây là một công cụ hỗ trợ hiệu quả cho hoạt động quản lý, đào tạo và nghiên cứu.
4. Các ứng dụng AI là môi trường khuyến khích cho người học có thêm nhiều trải nghiệm học tập đa dạng, hấp dẫn và tiềm năng. Đồng thời, sử dụng công nghệ AI thúc đẩy việc học tập độc lập, phát triển tư duy phản biện và kỹ năng giải quyết vấn đề, nâng cao năng lực số cho toàn thể viên chức, người lao động và người học.
5. Giảng viên hướng dẫn và quản lý chặt chẽ việc sử dụng công nghệ AI của người học, đảm bảo công cụ này được áp dụng một cách phù hợp, hiệu quả và phục vụ tối ưu cho mục tiêu giảng dạy và học tập. Giảng viên kết hợp tốt kiến thức chuyên môn, kinh nghiệm sư phạm và định hướng giảng dạy của mình với việc sử dụng các công cụ AI nhằm nâng cao chất lượng của quá trình dạy và học.
6. Công nghệ AI không thay thế hoàn toàn mà chỉ là một nguồn hỗ trợ, bổ sung cho hoạt động giảng dạy. Sự kết hợp hài hòa giữa công nghệ và con người mang lại những lợi ích tối ưu cho quá trình giảng dạy và học tập.

7. Đầu tư vào việc quản lý, giảng dạy và học tập với sự hỗ trợ của công nghệ AI góp phần hình thành và nuôi dưỡng tinh thần học tập suốt đời, mở ra nhiều cơ hội giáo dục và nghề nghiệp trong tương lai; giúp người dùng trang bị những công cụ cần thiết để thích ứng và phát triển trong bối cảnh công nghệ ngày càng tiên bộ.

Điều 3: Giải thích các thuật ngữ liên quan

Trong Quy định này, các từ ngữ dưới đây được hiểu như sau:

1. *Công nghệ Trí tuệ nhân tạo (công nghệ AI)* là công nghệ hướng đến việc mô phỏng trí thông minh của con người bằng cách sử dụng máy móc, đặc biệt là các hệ thống máy tính.

2. *Hệ thống trí tuệ nhân tạo* được định nghĩa là tập hợp các phần mềm, phần cứng và thuật toán được thiết kế để thực hiện mô phỏng trí thông minh con người.

3. *Trí tuệ nhân tạo (AI)*: AI là một lĩnh vực của khoa học máy tính tập trung vào việc phát triển các hệ thống và thuật toán có khả năng thực hiện các tác vụ thông minh như học hỏi, nhận thức, ra quyết định và giải quyết vấn đề. AI bao gồm các công nghệ như học máy, học sâu, xử lý ngôn ngữ tự nhiên và các mô hình ngôn ngữ lớn.

4. *Trí tuệ nhân tạo tạo sinh*: Gen AI là một lĩnh vực của trí tuệ nhân tạo, tập trung vào việc sử dụng các mô hình học máy để tạo ra nội dung mới như văn bản, hình ảnh, âm thanh, video, ứng dụng, trang web... một cách tự động.

5. Các bên liên quan đến việc sử dụng công nghệ AI bao gồm viên chức, người học tại trường và các đối tác bên ngoài có giao dịch với Trường.

Điều 4: Yêu cầu chung

1. Nâng cao hiệu quả quản lý, đào tạo thông qua việc sử dụng có trách nhiệm các công nghệ AI.

2. Đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc đạo đức, bản quyền và pháp luật trong việc sử dụng công nghệ AI.

3. Bảo vệ dữ liệu cá nhân và an toàn thông tin của các bên liên quan.

4. Giảm tải công việc hành chính cho viên chức khối hành chính, từ đó tập trung hỗ trợ công tác giảng dạy và phục vụ người học.

5. Thông tin, dữ liệu và hình ảnh viên chức, người học chỉ được sử dụng trong công tác quản trị và điều hành của Nhà trường và không chia sẻ thông tin, dữ liệu và hình ảnh ra bên ngoài, trừ trường hợp có yêu cầu từ cơ quan nhà nước.

Điều 5: Nguyên tắc sử dụng công nghệ AI trong Trường Đại học Tài chính – Marketing

1. Nguyên tắc chung

- Tuân thủ pháp luật Việt Nam, đảm bảo tôn trọng đầy đủ quyền và lợi ích hợp pháp của cá nhân, tổ chức;

- Hành vi và cách ứng xử khi sử dụng công nghệ AI trong xử lý công việc cần phù hợp với các giá trị đạo đức, văn hóa và truyền thống tốt đẹp của dân tộc Việt Nam;

- Thực hiện đúng các quy định, hướng dẫn về bảo vệ an ninh mạng và đảm bảo an toàn thông tin mạng theo các quy định pháp luật hiện hành;

- Chịu trách nhiệm đối với hành vi, cách ứng xử khi sử dụng công nghệ AI nhằm phục vụ người dân và doanh nghiệp; đồng thời phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng để xử lý kịp thời các hành vi hoặc nội dung thông tin vi phạm pháp luật.

2. Nguyên tắc trong cung cấp dữ liệu và sử dụng công nghệ AI

- Không chia sẻ lên công nghệ AI bất kỳ dữ liệu, tài liệu nào thuộc danh mục bí mật Nhà nước, cũng như các thông tin nhạy cảm như thông tin cá nhân, tài liệu nội bộ hoặc dữ liệu có thể gây ảnh hưởng đến an ninh, tổ chức.

- Đảm bảo rằng dữ liệu hoặc thông tin cung cấp cho công nghệ AI không đi ngược lại truyền thống lịch sử, văn hóa, đạo đức, địa lý, quan điểm chính trị, chủ quyền lãnh thổ hoặc thuần phong mỹ tục của Việt Nam. Đồng thời, không sử dụng nội dung vi phạm bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ hoặc các quyền liên quan khác.

- Khi sử dụng công nghệ AI, tránh tạo tài khoản sử dụng tên hoặc mặt khẩu trùng với tài khoản công vụ (tài khoản email cơ quan, hệ thống nội bộ,...) để đảm bảo an toàn thông tin.

- Sử dụng công nghệ AI một cách thận trọng, hiệu quả và có trách nhiệm.

- Kiểm tra và đánh giá kỹ lưỡng kết quả do công nghệ AI cung cấp trước khi sử dụng. Đảm bảo thông tin chính xác, phù hợp với ngữ cảnh công việc và không gây hiểu lầm hoặc sai sót khi áp dụng.

- Không phụ thuộc hoàn toàn vào công nghệ AI, cần kết hợp với kiến thức và kinh nghiệm cá nhân để đưa ra quyết định.

3. Nguyên tắc sử dụng công nghệ AI đối với đơn vị

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn viên chức, người lao động sử dụng công nghệ AI phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và đặc thù của đơn vị. Trong đó chú trọng đến việc bảo đảm an toàn, an ninh mạng.

- Có trách nhiệm quản lý, bảo mật tài khoản sử dụng công nghệ AI; trong trường hợp tài khoản đơn vị bị mất quyền kiểm soát hoặc bị giả mạo, đơn vị phải thông báo tới đơn vị triển khai công nghệ AI để kịp thời xử lý.

- Quản lý và phân quyền truy cập trong sử dụng công nghệ AI phải phù hợp với chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn của người tham gia sử dụng công nghệ AI.

- Khi viên chức, người lao động đã nghỉ việc hoặc chuyển công tác, đơn vị phải thực hiện việc thu hồi khóa bảo mật (nếu có) hoặc hủy tài khoản người dùng công nghệ AI nhằm đảm bảo tính bảo mật và quản lý chặt chẽ.

- Từng bước hình thành cơ sở dữ liệu tri thức của riêng mình, từ đó thiết lập chatbot chuyên ngành nhằm phục vụ hoạt động của đơn vị mình.

- Thường xuyên theo dõi, kịp thời nắm bắt tình hình sử dụng công nghệ AI của viên chức, người lao động thuộc phạm vi quản lý.

- Đơn vị triển khai công nghệ AI có trách nhiệm cung cấp tài liệu hướng dẫn chi tiết, hỗ trợ kỹ thuật thường xuyên để đảm bảo quá trình sử dụng diễn ra thuận lợi và an toàn.

4. Nguyên tắc sử dụng công nghệ AI đối với viên chức, người lao động

- Tự quản lý và chịu trách nhiệm về việc bảo vệ thông tin cá nhân đã khai báo trên các nền tảng, hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị; không được tiết lộ tài khoản đăng nhập

hoặc thực hiện kết nối trái phép các nền tảng, hệ thống thông tin của cơ quan, đơn vị vào công nghệ AI.

- Khi khai thác, sử dụng công nghệ AI tại các điểm truy cập Internet công cộng, tuyệt đối không bật chế độ lưu trữ mật khẩu trong quá trình sử dụng.

- Không cung cấp dữ liệu cá nhân, thông tin nhân thân và các thông tin nhạy cảm khác của bản thân hoặc của người khác lên công nghệ AI.

- Không sử dụng công nghệ AI cho các mục đích trái pháp luật, vi phạm thuần phong mỹ tục, hoặc các hành vi như hacking, tạo deep-fake, lừa đảo.

Điều 6: Ứng dụng công nghệ AI trong hoạt động đào tạo

1. Minh bạch về việc sử dụng công nghệ AI của sản phẩm học thuật trong học tập, đào tạo. Tác giả/nhóm tác giả cần báo cáo rõ mục đích sử dụng, ý tưởng, nội dung, phương pháp và công cụ, dữ liệu, phân tích được hỗ trợ bởi công nghệ AI; mô tả rõ ràng công nghệ AI đóng vai trò là công cụ hỗ trợ hoặc đóng góp chính vào quá trình hoàn thành sản phẩm.

2. Tác giả/nhóm tác giả phải xem xét, đảm bảo tính chính xác các dữ liệu do công nghệ AI cung cấp và chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung do công nghệ AI viết.

3. Không cung cấp các thông tin, dữ liệu là bí mật của Trường, của quốc gia và các thông tin khác cần bảo mật cho công nghệ AI.

4. Chỉ sử dụng công nghệ AI là công cụ hỗ trợ ý tưởng và không được thay thế sự sáng tạo của tác giả/nhóm tác giả.

5. Trích dẫn và ghi nguồn những nội dung của các tác phẩm được tạo ra hoặc được phái sinh bởi công nghệ AI, đảm bảo tuân thủ cách thức trích dẫn theo quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing.

Điều 7: Ứng dụng công nghệ AI trong hoạt động nghiên cứu khoa học

1. Minh bạch về việc sử dụng công nghệ AI của sản phẩm học thuật trong nghiên cứu khoa học. Tác giả/nhóm tác giả cần báo cáo rõ mục đích sử dụng, ý tưởng, nội dung, phương pháp.

2. Tác giả/nhóm tác giả phải xem xét, đảm bảo tính chính xác các dữ liệu do công nghệ AI cung cấp và chịu trách nhiệm hoàn toàn về nội dung do công nghệ AI viết.

3. Không cung cấp các thông tin là bí mật của Trường, của quốc gia và các thông tin khác cần bảo mật cho công nghệ AI.

4. Chỉ sử dụng công nghệ AI là công cụ hỗ trợ ý tưởng và không được thay thế sự sáng tạo của tác giả/nhóm tác giả.

5. Trích dẫn và ghi nguồn những nội dung của các tác phẩm được tạo ra hoặc được phái sinh bởi công nghệ AI, đảm bảo tuân thủ cách thức trích dẫn theo quy định của Trường Đại học Tài chính – Marketing.

6. Tác giả/nhóm tác giả phải mô tả các công nghệ AI đã sử dụng và mục đích sử dụng vào phần kết luận ở cuối sản phẩm học thuật.

Điều 8: Ứng dụng công nghệ AI trong hoạt động quản lý

- Lĩnh vực quản lý đào tạo: Phân tích dữ liệu học tập, dự báo rủi ro học vụ, hỗ trợ cố vấn học tập.

- Lĩnh vực tuyển sinh: Tư vấn hướng nghiệp tự động, phân tích xu hướng tuyển sinh.
- Lĩnh vực khảo thí – quản lý chất lượng: Phân tích dữ liệu khảo sát, quản lý điểm, phân tích phổ điểm, phát hiện gian lận thi cử, duy trì liên chính học thuật, hỗ trợ xây dựng ngân hàng đề thi, giải đáp các thắc mắc của sinh viên.
- Lĩnh vực tài chính – kế toán: Dự báo ngân sách, phân tích chỉ tiêu.
- Lĩnh vực truyền thông – đối ngoại: Phân tích xu hướng truyền thông, chatbot hỗ trợ sinh viên.
- Lĩnh vực quản lý hoạt động khoa học công nghệ: Phân tích dữ liệu, quản lý nhiệm vụ, thống kê, báo cáo.
- Lĩnh vực quản lý tài sản và công nghệ thông tin: Ứng dụng công nghệ AI trong giám sát camera, thiết bị kết nối vạn vật (IoT), nhận dạng khuôn mặt, phân tích dữ liệu trích xuất từ camera và các thiết bị thông minh.
- Các hoạt động hoặc lĩnh vực hỗ trợ khác: Các ứng dụng công nghệ AI khác được Hội đồng Khoa học và Đào tạo, Hội đồng liên chính học thuật hoặc Ban Giám hiệu phê duyệt.

Điều 9: Tổ chức thực hiện

- Phòng Quản lý tài sản và Công nghệ thông tin là đơn vị chức năng giúp Ban Giám hiệu tổ chức triển khai thực hiện Quy định về việc sử dụng công nghệ AI trong công tác quản trị của Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Phòng Tài chính – Kế toán là đơn vị chức năng giúp Ban Giám hiệu trong việc quản lý và sử dụng kinh phí liên quan đến việc sử dụng công nghệ AI trong Trường Đại học Tài chính – Marketing.
- Các Khoa/Phòng/Viện và các cá nhân có liên quan chủ động đề xuất ứng dụng AI phù hợp với chức năng nhiệm vụ, đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc sử dụng. Chịu trách nhiệm về hành vi sử dụng công nghệ AI, không lợi dụng công nghệ để thực hiện hành vi vi phạm pháp luật.

Điều 10: Thời hạn hiệu lực

1. Quy định này có hiệu lực kể từ ngày ký.
2. Trường các đơn vị thuộc Trường tổ chức quán triệt đến tất cả viên chức, người lao động, người học thuộc đơn vị quản lý để thực hiện.
3. Trong quá trình thực hiện quy định, nếu có vướng mắc và phát sinh, các đơn vị phản hồi kịp thời về Phòng Quản lý khoa học và Hợp tác quốc tế để đề xuất, tham mưu Ban Giám hiệu sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với tình hình thực tế của Trường và tuân thủ đúng pháp luật./.

